



Press release
For immediate release

8th March 2017

DUKES Dubai underscores great British brands strategy

Toni&Guy Hairdressing, Floris, Lock & Co, Liberty Fabrics, William Edwards China, Andrew Martin Interiors and Paxton & Whitfield agree brand partnerships with new Palm Jumeirah hotel

DUKES Dubai, the first international venture for the multi-award winning DUKES London hotel, which is set to open this month, has signed a range of quintessential British brands to further substantiate its great British offering.

With 279 rooms and 227 hotel-managed apartments, DUKES Dubai has signed partnership agreements with Royal Warrant holder Floris; Liberty Fabrics, Paxton & Whitfield cheese, and hair and beauty salon Toni&Guy. In addition to the china by William Edwards and interiors by Andrew Martin.

“There are dozens of brands that channel British spirit and our choice of partners reflects the need for us to select the finest British ingredients and style to authenticate the DUKES Dubai experience. Whether guests are British, Anglophile or maybe just curious, they will be immersed in British culture from the moment they arrive with service, food and beverage, soft furnishings, in room amenities and even our hair salon by Toni&Guy,” said Abdulla Bin Sulayem, CEO, Seven Tides International.

Toni&Guy will operate its fourth franchise in the UAE at DUKES Dubai, offering cutting, colouring, styling and hair extensions in addition to a range of men’s grooming services and selected beauty treatments. Toni&Guy, now the largest hairdressing company in the world, was founded by the four Mascolo brothers in London’s Swinging 60s and has grown from a single salon in Clapham, London, to 475 salons in 48 countries.



In-room amenities are supplied by **Floris**, the oldest independent family perfumer in the world and Royal Warrant holder. Floris London has been providing stylish fragrances and candles since 1790 and DUKES Dubai brings this expertise to its bathroom amenities in all rooms through the Floris Cefiro Conditioner, Floris Cefiro Shampoo, Floris Cefiro Bath and Shower Gel and Floris Cefiro Body Moisturiser.

DUKES' signature dining venue, the Great British Restaurant and Tea Lounge, sources its cheese from **Paxton & Whitfield**, which has held Royal Warrants since becoming official cheesemonger to HM Queen Victoria in 1850. Today, the firm holds royal warrants of appointment to Her Majesty The Queen and HRH The Prince of Wales. Its range of cheeses includes Red Leicester, Shropshire Blue, Cashel Blue, Ticklemore & Ragstone Goats and Mrs. Kirkhams Lancashire,

Liberty Fabrics provides custom-made soft furnishings for the Duchess Floor – an entire storey of the hotel dedicated exclusively to female guests. Known for its graphic and floral prints, the company sells luxury goods including women's, men's and children's fashion, cosmetics and fragrance, in addition to jewellery, accessories, homeware, furnishings, stationery and gifts.

Bespoke bone china specialist **William Edwards**, which also operates a prestige design and decorating facility, has designed several bespoke ranges for DUKES Dubai and DUKES London, offering the finest china in classic designs. The brand has been supplying its high quality bone china to many luxury hotels and is also well known for the arresting beauty of its ceramic silkscreen printing.

In the Cigar Lounge, **Andrew Martin Interiors** has brought the great British touch through classic and elegant furniture. The design firm worked with DUKES London for the re-design of the drawing rooms and is known for its fabrics, wallpaper, furniture and home accessories inspired by a unique mix of cultures, nostalgia and decades of history.

Completing the look, **Lock & Co Hatters** bespoke martini 'Odd-job 1676' hat – made to commemorate the store's 350th anniversary – sits proudly in DUKES Bar. Founded in 1676 and one of the oldest family owned businesses still in existence, Lock & Co's designs have graced the heads of some of the greatest figures in history including Admiral Lord Nelson in the Battle of Trafalgar and Sir Winston Churchill, who adopted their Cambridge and Homburg hats as his trademarks.

-Ends-

For more information, please visit www.dukesdubai.com or www.seventides.com

Photo caption 1: Liberty Fabrics provides luxury custom-made furnishings for the Duchess Floor.

Photo caption 2: Royal Warrant holder Floris will supply in-room amenities.

Photo caption 3: Several bespoke china ranges have been designed by William Edwards.

About DUKES Dubai

DUKES Dubai, owned by Seven Tides International, brings 279 guestrooms and 227 hotel apartments to the hotel scene, together with world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with five food and beverage outlets.

About Seven Tides International

Based in Dubai, the United Arab Emirates, privately owned Seven Tides is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

MEDIA CONTACT:

Nathalie Viselé
Director



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

PO Box 502701

Office 106, Arjaan Office Tower, Dubai Media City
Dubai, United Arab Emirates

Office: +971 4 3652711 | Direct : +971 4 3652712 | Mobile : +971 50 4576525

E-mail: nathalie@smc-pr.com | Website: www.smc-pr.com



A Member of WorldWide PR Affiliates

www.worldwisepr.com



Think about the environment before you print!

فندق ديوكس دبي يعلن شراكته مع نخبة من العلامات البريطانية الشهيرة

- الوجهة الفاخرة الجديدة في نخلة جميرا توقع اتفاقيات مع علامات "توني أند جاي" و"فلوريس" و"لوك أند كو هاترز" و"ويليام إدواردز" و"ليبرتي" و"أندرو مارتن" و"باكستون ويتفيلد"

أعلن فندق ديوكس دبي، الذي يعتبر أول فرع عالمي لعلامة ديوكس الفندقية العريقة في لندن والمقرر افتتاحه خلال الشهر الجاري، عن شراكته مع نخبة من العلامات البريطانية الشهيرة لتعزيز مكانة هذا الفندق الفريد بطابعه البريطاني الراقي والذي يضم 279 غرفة و227 شقة فندقية.

وتشمل هذه العلامات كلاً من "فلوريس" المشهورة بعطورها الراقية، ومتجر "ليبرتي" الفاخر، ومتجر "باكستون ويتفيلد"، وصالون "توني & جاي"، وعلامة "ويليام إدواردز" للأطباق الخزفية الفاخرة، وعلامة "أندرو مارتن" للإكسسوارات المنزلية، و"لوك أند كو هاترز".

وبهذا السياق قال عبدالله بن سليم، الرئيس التنفيذي لشركة "سفن تايدز إنترناشيونال": "هناك العشرات من العلامات التجارية التي تجسد الطابع البريطاني، ولهذا يعكس اختيارنا لهؤلاء الشركاء رغبتنا بالتعاون مع أفضل العلامات البريطانية التي تتماشى مع أسلوب فندق دبي. وسيتعرف الضيوف على الثقافة البريطانية من لحظة وصولهم إلى الفندق من خلال مستويات الخدمة والأغذية والمشروبات والأثاث ومرافق الراحة في الغرف وغيرها الكثير".

ويعتبر صالون "توني & جاي" في فندق ديوكس دبي الفرع الرابع لهذه العلامة في دولة الإمارات، ويقدم مجموعة متنوعة من خدمات قص وصبغ الشعر، بالإضافة إلى مجموعة من علاجات التجميل والخدمات الأخرى. وتأسس صالون "توني & جاي" من قبل الأخوين ماسكولو في ستينيات القرن الماضي بالعاصمة البريطانية لندن، ويوجد لدى هذه العلامة الآن شبكة فروع يبلغ عددها 475 صالوناً في 48 بلداً حول العالم.

ويتم توفير مجموعة من العطور ووسائل الراحة في غرف فندق ديوكس دبي من قبل "فلوريس"، والتي تعتبر أكبر علامة عائلية مستقلة لصنع العطور في العالم. ويقدم "فلوريس لندن" جميع العطور الأنيقة لفندق "ديوكس لندن" منذ عام 1790، وستجلب خبرتها إلى دبي في جميع الغرف من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات.

وسيقوم مطعم "جي بي آر" و"صالة الشاي" في الفندق باستخدام منتجات علامة "باكستون ويتفيلد" والتي كانت المزود الرسمي لمنتجات الجبن للملكة فيكتوريا في العام 1850. وتشمل مجموعتها المميزة والمتنوعة "ريد ليستر" و"شروبشاير بلو" و"كاشل بلو" و"تيكلومور أند راغستون" و"كريكامس لانكشاير".

DUKES
DUBAI

ويوفر متجر "ليبرتي" الفاخر مجموعة مميزة من المفروشات المصنوعة خصيصاً لطابق الدوقة، وهو طابق كامل من الفندق مخصص حصرياً للضيوف من الإناث. ويقدم هذا المتجر العديد من السلع الفاخرة وأزياء النساء والرجال والأطفال ومستحضرات التجميل والعطور والمجوهرات والإكسسوارات والأدوات المنزلية والمفروشات والهدايا.

وصنعت علامة "ويليام إدواردز" للأطباق الخزفية الفاخرة مجموعة من التصميمات الراقية والكلاسيكية لفنلقي ديوكس دبي ويوكس لندن، بالإضافة إلى العديد من الفنادق الفخمة، وتشتهر بنقوشها الساحرة وجودة منتجاتها.

وجلبت علامة "أندرو مارتين" للتصميم الداخلي لمسة بريطانية فاخرة في "صالة السيجار" من خلال الأثاث الكلاسيكي والأنيق. وعملت شركة التصميم مع فندق ديوكس لندن لإعادة تصميم الرسم وتشمل منتجاتها الأقمشة وورق الجدران والأثاث والإكسسوارات المنزلية المستوحاة من مزيج فريد من الثقافات. كما تمثل علامة "لوك أند كو هاترز" إضافة قيمة أخرى لهذا الفندق الرائع.

- انتهى -

لمحة حول ديوكس دبي:

يضم فندق ديوكس دبي المملوك من قبل "سيفن تايدز" 273 غرفة و227 شقة فندقية بالإضافة إلى مرافق عالمية المستوى للترفيه والمؤتمرات بما فيها الشاطئ الخاص المدهش وحوض السباحة الداخلي وحوض السباحة الخارجي بدون حواف وصالة اللياقة المتطورة فضلاً عن 5 مطاعم مميزة.

لمحة عن سيفن تايدز:

سيفن تايدز هي شركة قابضة خاصة يقع مقرها في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتم تأسيسها في عام 2004. تركز الشركة حالياً على قطاعات الضيافة والعقارات، وتهدف إلى التوسع عبر العمل بروح الابتكار وخلق الشراكات الاستراتيجية والاستفادة من الفرص المتاحة من أجل تعزيز محافظتها التي تشمل العديد من الفنادق العريقة، والمباني التجارية، والأبراج السكنية، والمجمعات متعددة الاستخدامات في مدينتي لندن ودبي.

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع:

سليم سطاس

مدير أول علاقات عامة

رقم الهاتف: 050 3687363

البريد الإلكتروني: saleem@smc-pr.com



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

شمال للاتصالات التسويقية

صندوق بريد: 502701

مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106



SEVEN TIDES
HOSPITALITY

DUKES
DUBAI

دبي، الإمارات العربية المتحدة
رقم المكتب: +971 4 3652711
الموقع الإلكتروني: www.smc-pr.com



SEVEN TIDES
HOSPITALITY