



**Press release
For immediate release**

1 November 2016

DUKES Dubai prepares to deliver ‘Great’ British service with a touch of Cool Britannia

Luxury resort and hotel apartments to add quintessentially British flavour to Dubai – best of British service is the foundation of DUKES’ brand proposition

The first international property for the DUKES Collection, whose flagship hotel DUKES London is a popular destination for GCC travellers, will add a quintessentially British flavour to Dubai’s current premium hospitality offering, when it opens later this year.

Owned and operated by leading UAE based luxury hospitality developer, Seven Tides, DUKES Dubai, which is situated on the trunk of the Palm Jumeirah, once fully operational will employ over 400 staff, from around the world who will need to be fully immersed in all things British.

“Dubai is now the fourth most popular destination in the world, it is a cosmopolitan city, a playground for the rich and famous. These international travellers recognise, expect and demand quality service and we have to deliver, not only to realise the DUKES stringent brand values and to secure guest loyalty but to compete successfully in Dubai’s highly competitive luxury hospitality market,” Said Abdulla Bin Sulayem, CEO, Seven Tides International.

“Our intensive training programme will focus on the essence of great British service. With new staff arriving from countries near and far, it is important that we explain the concept of great British service, establish DUKES’ standards and stress the value of consistency, both in theory and practice,” added Debrah Dhugga, Managing Director, DUKES Collection.

DUKES’s philosophy is certainly in tune with the latest customer research. A recent Walker study found that by 2020 customer experience will overtake price and product as the key brand differentiator and a UK 2015 Customer Satisfaction Index (UKCSI) also revealed that 60% of UK consumers prefer a balance of price and service, and will not accept low service levels in exchange for a lower price.

“Good service never goes out of fashion,” added Dhugga, “and I can’t recall any guest being happy about paying, albeit a reduced amount, for poorer service,” she added.

Dubai welcomed 1.2 million visitors from the UK in 2015, representing the emirate's third largest source market, due to its inimitable blend of year-round sunshine, beach, luxury retail brands and leisure attractions, in addition to its 'tax-free' commercial hub status and easy access with Emirates alone offering ten daily flights between London and Dubai.

"Dubai is an increasingly popular destination for travellers from the UK, and our experience of welcoming loyal guests from the emirates and wider Gulf to DUKES London has helped us identify an opportunity to export our brand," said Dhugga.

Spread over 15 floors, DUKES Dubai will offer 279 bedrooms including 64 suites with a women-only Duchess floor featuring 20 rooms plus 227 fully furnished hotel apartments, along with six distinctive dining experiences and extensive landscaped leisure facilities including a private beach and health club.

Guests can enjoy unique dining experiences at six distinctive dining venues including the hotel's signature outlet, the Great British Restaurant (GBR), which, under the culinary direction of executive chef Martin Cahill, will offer modern British casual-style cuisine.

DUKES Dubai will also add a flavour of India to its restaurant repertoire with the launch of the first international outpost for Mumbai-based family restaurant group, Khyber, which will specialise in traditional Northern Indian cuisine.

Other dining locations include The Tea Lounge offering Traditional British Afternoon Tea and the award-winning Manhattan style grill and bar, West 14th, whose executive chef, Clive Pereira, was named Gastronomic Superstar at the Leaders in Hospitality Awards 2016.

For lighter bites and drinks, there's DUKES Bar serving a signature drinks, and the Cigar Lounge offering a sophisticated selection of fine cigars and malts plus signature cheese boards.

Landscaped leisure activities include a choice of three indoor and outdoor pools including an infinity pool and lazy river, fitness centre, private stretch of white sandy beach and kids club.

The 227 studio and one-bedroom apartments are targeted at families and long staying guests. Fully furnished, the apartments are made up of 185 studios and 42 one-bedroom units.

-Ends-

For more information, please visit www.dukesdubai.com or www.seventides.com

About DUKES Dubai

DUKES Dubai, owned by Seven Tides International, will bring 279 guestrooms and 227 hotel apartments to the hotel scene, together with world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with five food and beverage outlets.

About Seven Tides International

Based in Dubai, the United Arab Emirates, privately owned Seven Tides is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

Media contact:



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

Nathalie Viselé

Director

Shamal Marketing Communications

PO Box 502701

Office 106, Arjaan Office Tower

Dubai Media City

Dubai, United Arab Emirates

Office: +971 4 3652711 | Mobile : +971 50 4576525

Fax: +971 4 4278703

E-mail: nathalie@smc-pr.com | Website: www.smc-pr.com



Think about the environment before you print!

1 نوفمبر 2016

خبر صحفي

فندق ديوكس دبي يستعد لتقديم أفضل مستويات الضيافة البريطانية

• المنتجع الفخم والشقق الفندقية الفاخرة تتميز بأسلوبها البريطاني العريق

سيساهم افتتاح أول فندق دولي لعلامة "ديوكس كوليكشن"، الذي يعتبر فندقها الرئيسي ديوكس لندن وجهة رائجة لدى السياح الخليجيين، في إضفاء قسمة مضافة على المشهد الفندقي الفخم في دبي. حيث سيقدّم فندق ديوكس دبي لمسة مميزة من الضيافة البريطانية الأصيلة لجميع الزوار والضيوف.

ويقع الفندق الذي تملكه وتشغله "سيفن تايدز" شركة الرائدة في تطوير العقارات الفاخرة والتي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها على جذع جزيرة النخلة، وسيضم عند تشغيله بشكل كامل أكثر من 400 موظف من أنحاء العالم والذين يجب أن يكونوا جميعاً متقنين لأصول الضيافة البريطانية.

وبهذا السياق قال عبدالله بن سليم الرئيس التنفيذي لشركة "سيفن تايدز": "تعتبر دبي حالياً رابع أشهر وجهة سياحية في العالم، وهي مدينة عالمية ومقصد للأثرياء والمشاهير، ويتوقع هؤلاء المسافرون القادمون من أنحاء العالم الحصول على خدمة مميزة وعلينا أن نكون على مستوى هذه التوقعات ليس فقط لتجسيد قيم علامة 'ديوكس' الصارمة وللحصول على ولاء الضيوف، بل للمنافسة أيضاً وبنجاح في سوق الضيافة والفنادق في دبي والتي تتسم بمستواها التنافسي المرتفع".

ومن جانبها قالت ديبيرا دوغا المدير التنفيذي لعلامة "ديوكس كوليكشن": "سيركز برنامجنا التدريبي المكثف على جوهر الخدمة البريطانية العظيمة، ومع وصول الموظفين الجدد من البلدان القريبة والبعيدة فإنه من المهم أن نوضح لهم مفهوم الخدمة البريطانية العظيمة وترسيخ قيم علامة 'ديوكس' في أذهانهم والتأكيد على قيمة التناغم نظرياً وعملياً".

وترتكز فلسفة ديوكس بالتأكيد على أحدث نتائج أبحاث العملاء، حيث وجدت دراسة حديثة لمؤسسة "وكر" أن تجربة العميل بحلول العام 2020 ستكون أهم من السعر والمنتج من ناحية تميز العلامة التجارية، كما كشف مؤشر رضا العملاء البريطانيين لعام 2015 أن 60% من المستهلكين البريطانيين يفضلون وجود توازن بين السعر والخدمة، وأنهم لن يقبلوا مستويات متدنية من الخدمة مقابل سعر أقل.

وأضافت ديبيرا بالقول: "موضة الخدمة الجيدة لا تختفي أبداً ولا يمكنني تذكر أن أحد العملاء كان سعيداً بدفع مبلغ أقل مقابل الخدمة السيئة".

وقد استقبلت دبي 1.2 مليون سائح بريطاني عام 2015 ليشكلوا بذلك ثالث أكبر سوق سياحي لها نظراً لما تتمتع به من أجواء مشمسة وشواطئ خلابة ومراكز تسوق فاخرة ومعالم سياحية فخمة، إضافة إلى أهميتها كمركز تجاري معفي من الضرائب وسهولة الوصول إليها، حيث تسير طيران

الإمارات لوحدها عشر رحلات يومياً بين لندن ودبي.

وأضافت قائلة: "باتت دبي وجهة سياحية رائجة بين السياح البريطانيين ولا شك أن تجربتنا في استقبال الضيوف من دولة الإمارات ومنطقة الخليج في فندق 'ديوكس لندن' ساعدنا على تحديد الفرص المناسبة لتصدير علامتنا التجارية إلى هذه المنطقة".

ويتكون ديوكس دبي من 15 طابقاً يضم 279 غرفة منها 64 جناحاً إضافة إلى طابق الدوقة الخاص بالنساء الذي يضم 20 غرفة، فضلاً عن 227 شقة فندقية مفروشة بالكامل وست مطاعم متميزة ومرافق ترفيهية خضراء تشمل شاطئاً خاصاً ونادياً صحياً.

ويمكن للضيوف الاستمتاع بتناول الطعام في ست مطاعم فريدة ومنها مطعم الفندق المميز "ذي جريت بريتش ريسستورانت - جي بي آر" الذي سيقدم تحت إشراف الشيف التنفيذي مارتن كايلا مأكولات بريطانية معاصرة بطابع غير رسمي.

كما يقدم ديوكس دبي نكهة هندية في مجموعة مطاعمه بإطلاق أول فرع دولي لمطعم "خيبر" الذي يتخذ من مومباي مقراً لمجموعته العائلية والذي سيتخصص بالمطبخ التقليدي لشمال الهند.

وتشمل المطاعم الأخرى "ذي تي لاونج" الذي يقدم شاي العصرية البريطاني التقليدي ومطعم المشاوي على طريقة مانهاتن "ويست 14" الحائز على جوائز الذي فاز طاهيه التنفيذي كلايف بيريرا بجائزة "النجم الذواقة" في جوائز رواد الضيافة 2016.

وتضم مناطق الترفيه الخضراء في الفندق ثلاث مسابح داخلية وخارجية، بما فيها المسبح اللامتناهي والنهر البطيء ومركز اللياقة البدنية والشاطئ الخاص ونادي الأطفال.

وبالنسبة للشقق الفندقية الـ 227 وهي شقق استديو وشقق بغرفة نوم واحدة فهي تستهدف العائلات والضيوف المقيمين لفترات طويلة وهي مفروشة بالكامل وتتكون من 185 استوديو و42 شقة من غرفة نوم واحدة.

- انتهى -

لمحة حول ديوكس دبي:

يضم فندق ديوكس دبي الذي تملكه شركة "سيفن تايدز" 279 غرفة و227 شقة فندقية بالإضافة إلى مرافق عالمية المستوى للترفيه والمؤتمرات بما فيها الشاطئ الخاص المدهش وحوض السباحة الداخلي وحوض السباحة الخارجي بدون حواف وصالة اللياقة المتطورة فضلاً عن خمس مطاعم.

لمحة عن سيفن تايدز:

سيفن تايدز هي شركة قابضة خاصة يقع مقرها في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتم تأسيسها في عام 2004. تركز الشركة حالياً على قطاعات الضيافة والعقارات، وتهدف إلى التوسع عبر العمل بروح الابتكار وخلق الشراكات الاستراتيجية والاستفادة من الفرص المتاحة من أجل تعزيز محفظتها التي تشمل العديد من الفنادق العريقة، والمباني التجارية، والأبراج السكنية، والمجمعات متعددة الاستخدامات في مدينتي لندن ودبي.



DUKES
DUBAI

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:
سليم سطات
مدير أول علاقات عامة
رقم الهاتف: 050 3687363
البريد الإلكتروني: saleem@smc-pr.com



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

شمال للاتصالات التسويقية
صندوق بريد: 502701
مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106
دبي، الإمارات العربية المتحدة
رقم المكتب: +971 4 3652711
الموقع الإلكتروني: www.smc-pr.com

A Member of WorldWise PR Affiliates
www.worldwisepr.com

