



Press release
For immediate distribution

18 September 2016

DUKES adds quintessential British charm to Preferred's global portfolio

Dubai-based luxury hospitality developer Seven Tides Hospitality signs partnership deal with Preferred Hotels & Resorts to showcase British themed DUKES Dubai

Dubai-based Seven Tides Hospitality has signed a partnership with Preferred Hotels & Resorts, the world's largest global provider of sales, marketing and distribution services to independent luxury hotels. Dubai's latest luxury hotel, which is set to open in Q4 2016, will be showcased through Preferred's online booking platform, which generates over US\$1 billion in reservations annually.

As part of an impressive roster of high profile international brands, DUKES Dubai will have the opportunity to capitalise on Preferred's 48-year tourism industry pedigree, with access to its innovative sales and marketing expertise and network of sales professionals located in 35 offices worldwide.

"Our new partnership with Preferred Hotels & Resorts is further endorsement of the huge potential of DUKES Dubai as we count down to our launch later this year. The Middle East market is fast becoming a strong financial contributor to the company's overall growth and the addition of DUKES Dubai to their portfolio is a win-win situation for both parties, with Preferred Hotels & Resorts generating more than US\$1 billion in revenues for its 650 plus partners in 2015, a notable increase of 15% on 2014 figures," said Debrah Dhugga Managing Director of DUKES COLLECTION

Located on the west trunk of Palm Jumeirah, the city's most desirable island community, DUKES Dubai will deliver an upscale blend of cosmopolitan luxury twinned with British charm and tradition across 279 guestrooms including 64 stylish suites and the women-only Duchess Floor plus 227 fully furnished hotel apartments, along with six distinctive dining experiences and extensive landscaped leisure facilities including a private beach club and spa.

“Bringing DUKES Dubai into the Preferred family ahead of its opening and allowing us to play such a strategic marketing role, speaks volumes for the strength of our brand, both globally and regionally. We are certainly looking forward to a rewarding partnership with DUKES Dubai,” said Saurabh Rai, Executive Vice President, Preferred Hotels & Resorts.

“Preferred has a proven track record, marketing a diverse range of independent hotels, brought together under five distinct collections. We felt that Preferred understood our brand, its values and its aspirations and would make an ideal partner to reach out to our mix of discerning corporate and leisure guests, realising the potential of our unique British hospitality brand,” said, Abdulla Bin Sulayem, CEO, Seven Tides, the developer of DUKES Dubai.

DUKES Dubai is the latest addition to Preferred Hotels & Resorts’ burgeoning Middle East portfolio, which has grown through a variety of new partnerships with top-end luxury properties over the past several months, including hotels under the Katara Hospitality umbrella. A total of 91 new properties joined forces with Preferred Hotels & Resorts in 2015.

For more information on Preferred Hotels & Resorts, its member hotels, programs, products, and services, visit www.PreferredHotels.com.

-Ends-

Photo caption:

Abdulla Bin Sulayem, CEO, Seven Tides International and Saurabh Rai, Executive Vice President of Preferred Hotels & Resorts.

About DUKES Dubai

DUKES Dubai is set to add a distinctly English flavour to the city’s luxury hospitality offering when it opens later in 2016. The property will bring 279 guestrooms and 227 hotel apartments to the hotel scene, together with world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with five food and beverage outlets.

It is owned by Seven Tides, a privately owned internationally oriented holding company based in Dubai and established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

About Preferred Hotels & Resorts

Preferred Hotels & Resorts is the world's largest independent hotel brand, representing more than 650 distinctive hotels, resorts, residences, and unique hotel groups across 85 countries. Through its five global collections, Preferred Hotels & Resorts connects discerning travelers to the singular luxury hospitality experience that meets their life and style preferences for each occasion. Every property within the portfolio maintains the high quality standards and unparalleled service levels required by the Preferred Hotels & Resorts Integrated Quality Assurance Program. The **iPrefer™** guest loyalty program, Preferred ResidencesSM, Preferred FamilySM, Preferred PrideSM, and Preferred Golf™ offer valuable benefits for travelers seeking a unique experience. For more information, visit PreferredHotels.com.

MEDIA CONTACT:

Nathalie Viselé
Director



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS.

PO Box 502701

Office 106, Arjaan Office Tower, Dubai Media City

Dubai, United Arab Emirates

Office: +971 4 3652711 | Direct : +971 4 3652712 | Mobile : +971 50 4576525

E-mail: nathalie@smc-pr.com

Website: www.smc-pr.com



A Member of WorldWise PR Affiliates



فندق ديوكس دبي الفاخر ينضم إلى محافظة الفنادق العالمية لمجموعة بريفيرد

- المطور العقاري "سيفن تايدز" يوقع اتفاقية شراكة مع مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجات
- ديوكس دبي في نخلة جميرا يفتتح أبوابه في الربع الرابع من العام الحالي

أعلنت شركة "سيفن تايدز" الرائدة في تطوير العقارات الفاخرة والتي يقع مقرها في دبي، عن توقيع اتفاقية شراكة مع مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجات التي تعد أكبر مزود عالمي لخدمات المبيعات والتسويق والتوزيع لعلامات الفنادق الفاخرة المستقلة، وبموجب هذه الشراكة سيتم إدراج فندق ديوكس دبي ضمن منصة الحجز عبر الإنترنت التابعة لمجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجات والتي تبلغ قيمة الحجوزات من خلالها أكثر من 1 مليار دولار أمريكي سنوياً.

ويقع فندق ديوكس دبي في نخلة جميرا ومن المقرر افتتاحه في الربع الرابع من العام الحالي، وسينضم بموجب هذه الاتفاقية إلى قائمة العلامات التجارية الدولية البارزة ضمن محافظة مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجات والتي تتمتع بخبرة تمتد لـ 48 عاماً في قطاع الضيافة والسياحة، وتوفر باقة متكاملة لخدمات المبيعات المبتكرة بالإضافة إلى خبراتها التسويقية وشبكاتها الواسعة التي تضم 35 مكتباً في جميع أنحاء العالم.

وبهذه المناسبة قالت ديبورا دوجا، العضو المنتدب لـ "ديوكس كوليكتشن": "تمثل شراكتنا مع مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجات تجسيدا لأهمية مكانة فندق ديوكس دبي والذي بدأ العد التنازلي لافتتاحه في وقت لاحق هذا العام. وتمثل منطقة الشرق الأوسط دعاماً مالياً قوياً لاستمرار مسيرة نمونا، ويمثل انضمام فندق ديوكس دبي إلى محافظة مجموعة بريفيرد إضافة قيمة لجميع الأطراف، وقد سجلت مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجات خلال العام الماضي إيرادات بلغت قيمتها أكثر من 1 مليار دولار لفنادقها بنسبة زيادة بلغت 15٪ بالمقارنة مع عام 2014".

ويحتل فندق ديوكس دبي موقعا متميزاً على الجذع الغربي لجزيرة نخلة جميرا التي تعد من أبرز المناطق الحيوية في مدينة دبي، ويتمتع الفندق بمزيج راقٍ من التجربة العالمية الفاخرة مع الأسلوب البريطاني التقليدي، ويضم 279 غرفة بما في ذلك 64 جناحاً خاصاً وطابق (Duchess Floor) المخصص للنساء فقط بالإضافة إلى 227 شقة فندقية مفروشة بالكامل إلى جانب ستة مطاعم مميزة والمرافق الترفيهية الواسعة والنادي الشاطئي والمنتجع الصحي.

DUKES

DUBAI

ومن جانبه قال سوراب راي، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات: "سيساعدنا انضمام فندق ديوكس دبي إلى محفظة بريفيرد قبل افتتاحه على تعزيز أهداف استراتيجيتنا التسويقية والاستفادة من قوة تواجد علامتنا التجارية على الصعيد العالمي والإقليمي. ونتطلع قدماً لترسيخ هذه الشراكة المثمرة مع ديوكس دبي".

وقال عبدالله بن سليم، الرئيس التنفيذي لشركة "سيفن تايدز"، والتي طورت فندق "ديوكس دبي": "تتمتع مجموعة بريفيرد بسجل حافل من النجاحات في مجال التسويق لمجموعة متنوعة من الفنادق المستقلة. ونذكر أنها تقدّر أهمية علامتنا التجارية وقيمتها وتطلعاتها المستقبلية وهذا ما يجعل منها شريكاً مثالياً للوصول إلى الضيوف من الأفراد وقطاع الشركات والاستفادة من الإمكانيات والمميزات الفريدة لهذه العلامة الفندقية البريطانية المرموقة".

وبافتتاح فندق ديوكس دبي الجديد، ستعزز محفظة مجموعة "بريفيرد" للفنادق والمنتجعات في الشرق الأوسط وذلك بفضل الشراكات والاتفاقيات التي تم توقيعها مؤخراً مع العديد من العقارات الفاخرة والراقية خلال الأشهر الماضية بما في ذلك فنادق مجموعة كتارا للضيافة. وقد شهد العام 2015 انضمام 91 فندقاً جديداً لمحفظة مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات في مختلف أنحاء العالم.

ولمزيد من المعلومات حول مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات وأبرز الفنادق الأعضاء والبرامج والمنتجات والخدمات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.PreferredHotels.com
- انتهى -

تعليق الصورة: عبدالله بن سليم الرئيس التنفيذي لشركة "سيفن تايدز"، وسوراب راي، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات.

لمحة حول ديوكس دبي:

من المنتظر أن يضيف ديوكس دبي نكهة انجليزية مميزة للمشهد الفندقي الفخم في دبي عند افتتاحه في وقت لاحق من العام الحالي. يضم الفندق 279 غرفة و227 شقة فندقية بالإضافة إلى مرافق عالمية المستوى للترفيه والمؤتمرات بما فيها الشاطئ الخاص المدهش وحوض السباحة الداخلي وحوض السباحة الخارجي بدون حواف وصالة اللياقة المتطورة فضلاً عن خمس مطاعم.

يذكر أن الفندق مملوك لـ سيفن تايدز وهي شركة خاصة قابضة مقرها في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، أنشئت في عام 2004. تركز الشركة حالياً على قطاعات الضيافة والعقارات، وتهدف إلى تعزيز تواجدها والعمل بروح الابتكار وخلق شراكات استراتيجية والاستفادة من الفرص المتاحة بالشكل الأمثل لتعزيز محفظتها الحالية التي تشمل عمليات الاستحواذ على فنادق تاريخية ومبان تجارية بالإضافة إلى الأبراج السكنية والمجمعات متعددة الاستخدامات في مدينتي لندن ودبي.

نبذة عن مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات:

تعد مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات أكبر علامة فندقية مستقلة في العالم وتمثل أكثر من 650 فندقاً ومنتجعاتاً ومجمعاً سكنياً بالإضافة إلى المجموعات الفندقية الفريدة في 85 بلداً بمختلف أنحاء العالم. ومن خلال خمس مجموعات على النطاق العالمي، توفر مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات للمسافرين المميزين تجربة الضيافة الفاخرة الفريدة التي تلبى حياة وأسلوب تفضيلاتهم في كل مناسبة.

وتتميز محفظة المجموعة بحفاظها على أعلى معايير الجودة ومستويات الخدمة التي لا تضاهي حسب اشتراطات برنامج ضمان الجودة المتكامل الذي مجموعة بريفيرد للفنادق والمنتجعات. وتوجد العديد من البرامج المميزة مثل برنامج "iPrefer" لولاء العملاء، و Preferred

DUKES

DUBAI

Residences و Preferred Family و Preferred Pride و Preferred Golf من أجل تقديم عرض ومزايا قيمة للمسافرين الذين يريدون الحصول على تجربة فريدة. ولمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: PreferredHotels.com

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

سليم سطاس

مدير أول علاقات عامة

رقم الهاتف: 050 3687363

البريد الإلكتروني: saleem@smc-pr.com

أحمد عبد الرازق

منسق العلاقات العامة

رقم الهاتف: 056 8333075

البريد الإلكتروني: ahmad@smc-pr.com



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

شمال للاتصالات التسويقية

صندوق بريد: 502701

مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106

دبي، الإمارات العربية المتحدة

رقم المكتب: +971 4 3652711

الموقع الإلكتروني: www.smc-pr.com

A Member of WorldWide PR Affiliates

www.worldwisepr.com



WORLDWIDE
PR AFFILIATES



Think about the environment before you print!