



Press release

For immediate release

29 March 2016

Seven Tides to launch dedicated hospitality division at ATM 2016

Dubai-based developer Seven Tides to focus on hospitality in build up to Expo 2020 – will reveal latest plans for luxury beach club and sun spa on Palm Jumeirah and progress report on interior fit out of DUKES Dubai

Marking its first Arabian Travel Market (ATM) appearance under the brand banner of Seven Tides Hospitality, the new hospitality division of Dubai developer Seven Tides International, will unveil its latest development plans for the beach club and provide an update on its latest project the British-themed DUKES Dubai on Palm Jumeirah.

Speaking about the new hospitality division of Seven Tides CEO Abdulla Bin Sulayem commented: “Seven Tides international has been operating since 2004 and over the last decade we have been immersed within the hospitality sector, with a collection of luxury properties in London and Dubai to our credit, and this has given us invaluable insight into many aspects of the industry.

“Therefore, the decision to launch a dedicated hospitality division was a natural progression, which clearly delineates our hospitality portfolio from other investments, providing a vertical focus as we head towards Expo 2020 and 20 million visitors,” he added.

The company, which believes in taking a uniquely personal approach to hospitality, as reflected in its hand-selected portfolio of exclusive properties, will also focus on continuing to differentiate the brand in the market.

“We want to create an experience when guests walk into Seven Tides Hospitality-owned properties. Creating a unique proposition that will set us aside from the competition is our top priority in today’s competitive market,” said Bin Sulayem.

“As for the future, we are constantly evaluating new opportunities in various markets and considering different models, including the possible development of a three or four-star brand. We will continue to focus on identifying character-led projects in prime locations – all future hospitality projects, will be owned and operated by Seven Tides Hospitality,” concluded Bin Sulayem.

With the prime location on the west trunk of Palm Jumeirah, the city's most exclusive island community, the landscaped leisure activities at Oceana Beach Club, which is located just behind the yet to open DUKES Dubai, consists of three outdoor pools including an infinity pool and lazy river, a private beach, a kid's club and of course West 14th grill and bar.

"We recently took over the management of the award-winning Manhattan style grill and bar. The casual but upmarket steakhouse is a perfect fit for our overall food and beverage offering. The Dubai Marina and JBR skylines, provide a spectacular backdrop especially after sunset," said Bin Sulayem.

In addition to West 14th, the beach club will benefit from a new food and beverage concept. The upmarket lounge will feature a Mediterranean-inspired menu with azure décor, scatter cushions and soft furnishings for the ultimate chill out.

"We hope Zen will become a preferred late night venue for the city's in-crowd." said Bin Sulayem.

In addition, plans are afoot for a new state-of-the-art gym with panoramic views over Palm Jumeirah an outdoor functional training venue, and a signature sun spa.

"This will broaden the appeal of both Oceana and DUKES Dubai, especially with the corporate, events and MICE markets." added Bin Sulayem.

Seven Tides Hospitality will also provide the latest update of their DUKES Dubai hotel and hotel apartments project which will deliver an upscale blend of cosmopolitan luxury with British charm and traditional service.

On schedule for Q4 2016 opening, accommodation options at DUKES Dubai include 279 guestrooms and suites including a women-only Duchess floor with 20 rooms, female butlers, themed amenities and a dedicated breakfast area; plus 227 hotel-managed studios and one-bedroom apartments, all with Arabian gulf, Dubai Marina, Palm Jumeirah or city views.

Award-winning British executive chef, Martin Cahill, heads up the culinary team and will oversee a total of five dining venues including the signature Great British Restaurant and DUKES Bar will bring quintessential London style to Dubai's after dark scene.

During the four-day travel event, which starts on 25 April, Seven Tides Hospitality will also showcase three other elements of its luxury portfolio, including the flagship DUKES Dubai London hotel, Anantara The Palm Dubai Residences and soon-to-open DUKES Dubai.

Visit us on stand number HC 0270 during Arabian Travel Market.

For more information please visit www.seventides.com

-ENDS-

About Seven Tides International

Based in Dubai, the United Arab Emirates, privately owned Seven Tides International is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

For more information, please contact:

Nathalie Viselé

Director



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

PO Box 502701

Office 106, Arjaan Tower

Dubai Media City

Dubai, United Arab Emirates

Office: +971 4 3652711

Mobile: +971 50 4576525

E-mail: nathalie@smc-pr.com

Website: www.smc-pr.com



A Member of WorldWise PR Affiliates

www.worldwisepr.com



سيفن تايدز تستعد لإطلاق قسم متخصص بقطاع الضيافة خلال سوق السفر العربي 2016

**شركة التطوير سيفن تايدز بدبي تتجه للتركيز على قطاع الضيافة استعدادا لإكسبو 2020
وتكشف عن أحدث خططها المتعلقة بنادي الشاطئ الفخم والسبا الشمسي في جزيرة
النخلة جميرا وتقرير التطورات الخاصة بتجهيزات ديوكس دبي**

في مشاركته الأولى في سوق السفر العربي (الملتقى) تحت اسم سيفن تايدز للضيافة، يكشف القسم الجديد لشركة التطوير سيفن تايدز انترناشيونال التي تتخذ من دبي مقرا لها عن أحدث خطته التطويرية الخاصة بنادي الشاطئ وتقديم آخر المعلومات حول مشروعه الاحداث فندق ديوكس دبي البريطاني الطابع الواقع في جزيرة النخلة دبي.

وحول قسم الضيافة الجديد لشركة سيفن تايدز قال الرئيس التنفيذي عبدالله بن سليم: "تعمل سيفن تايدز انترناشيونال منذ عام 2004 وخلال العقد الماضي انغمسنا تماما في قطاع الضيافة بمجموعة من الفنادق الفخمة في لندن ودبي التابعة لنا وهذا منحنا معرفة معمقة في جميع جوانب القطاع".

وأضاف: "وبالتالي كان القرار بإطلاق قسم خاص بالضيافة تطورا طبيعيا والذي يحدد بوضوح الخط الفاصل بين محفظتنا الفندقية واستثماراتنا الأخرى ويوفر لنا رؤية واضحة ونحن نتجه نحو اكسبو 2020 المتوقع ان يستقطب 20 مليون زائر".

والشركة التي تؤمن باتباع أسلوب شخصي فريد في قطاع الضيافة كما ينعكس ذلك في محفظتها المنتقاة من الفنادق الحصرية، ستركز أيضا على مواصلة رسم صورة فارقة لاسمها التجاري في السوق.

وقال بن سليم: "نريد ان نخلق تجربة مميزة يشعر بها الضيوف حينما ينزلون في احد الفنادق التي تمتلكها سيفن تايدز. ان خلق مركز فريد يميزنا عن المنافسين هو أولوية قصوى لنا في سوق اليوم التنافسي".

وتابع قائلاً: "بالنسبة للمستقبل نقوم باستمرار بتقييم الفرص الجديدة في الأسواق المختلفة ودراسة نماذج مختلفة بما فيها التطوير المحتمل لعلامة تجارية بتصنيف ثلاث أو أربع نجوم. كما سنواصل التركيز على تحديد المشروعات المميزة في المواقع المهمة – ان جميع مشروعات الضيافة المستقبلية ستمتلكها وتشغلها سيفن تايدز انترناشيونال".

وبموقعه الرئيسي على الجذع الغربي لجزيرة النخلة جميرا، أكثر المجتمعات خصوصية في المدينة، يضم نادي شاطئ اوشيانا الذي يقع خلف فندق ديوكس دبي الذي يفتتح قريباً، مرافق ترفيهية بمناظر طبيعية تتكون من ثلاث مسابح خارجية منها مسبح بلا حواف والنهر البطيء والشاطئ الخاص ونادي الأطفال وبالطبع مطعم ويست 14.

وقال بن سليم: "قمنا مؤخراً باستلام إدارة مطعم منهاتن الحائز على جوائز وهو مطعم مشاوي الستيك الراقى وغير الرسمي في آن معا والذي يعتبر إضافة ممتازة لمطاعمنا المختلفة. وتوفر مباني مرسى دبي وجميرا بيتش ريزيدانسييس اطلالة رائعة للمطعم خاصة بعد الغروب".

واضافة لمطعم ويست 14 سوف يستفيد نادي الشاطئ من مفهوم جديد للمطاعم حيث ستضم الردهة الراقية قائمة طعام متوسطة المصدر مع ديكورات لازوردية ووسائد مبعثرة ومفروشات طرية لتوفير اقصى مستويات الراحة والاسترخاء.

وقال بن سليم: "نأمل ان يصبح (زن) مكانا مفضلا للسهر للزوار القادمين من المدينة".

إضافة لذلك يجري وضع الخطط حالياً لنادي صحي جديد ومتطور له اطلالة بانورامية على جزيرة النخلة جميرا وقاعة تمارين خارجية وسبا شمسي خاص.

وأضاف بن سليم: "هذه المنتجات ستزيد من جاذبية اوشيانا وديوكس دبي وخاصة بالنسبة لفعاليات الشركات وسوق الاجتماعات والحوافز".

وستوفر سيفن تايدز للضيافة أيضاً آخر المعلومات المتعلقة بفندقها مشروع ديوكس دبي والشقق الفندقية الملحقة الذي سيعطي مزيجاً من الفخامة الكوزموبوليتانية والسحر البريطاني والخدمات التقليدية.

ومن المقرر افتتاح الفندق في الربع الأخير من العام الحالي ويتكون الفندق من 279 غرفة وجناح منها طابق الدوقة الخاص بالنساء فقط المكون من 20 غرفة وخدم خاص نسائي ومستلزمات خاصة بالنساء ومنطقة خاصة بالإفطار؛ إضافة الى 227 استوديو وشقق غرفة نوم واحدة بإدارة الفندق، وكلها مطلة على الخليج العربي، مرسى دبي، النخلة جميرا او المدينة.

ويرأس الشيف البريطاني الحائز على جوائز مارتن كاهيل فريق الطهي وسيشرف على خمس مطاعم شاملة المطعم البريطاني العظيم المميز وديوكس بار الذي يتميز بطابعه اللندني الخاص.

وخلال المعرض الذي يستمر لأربعة أيام والذي يبدأ يوم 25 ابريل تعرض سيفن تايدز للضيافة أيضاً ثلاث عناصر أخرى لمحفظتها الفخمة بما فيها فندق ديوكس دبي لندن الريادي، انانتارا النخلة دبي ريزيدانسييس وفندق ديوكس دبي الذي يفتتح قريباً.

تفضلوا بزيارتنا في الجناح رقم HC 0270 خلال سوق السفر العربي.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة www.seventides.com

حول سيفن تايدز انترناشيونال

تمتلك الفندق سيفن تايدز وهي شركة خاصة قابضة مقرها في دبي، الإمارات العربية المتحدة، ذات توجه دولي أنشئت في عام 2004. تركز الشركة حالياً على قطاعات الضيافة والعقارات، شعارها التفكير الهجومى والعمل بروح الابتكار وخلق شراكات استراتيجية والتصرف بسرعة. والنتيجة هي عبارة عن محفظة حالية من المنتجات تتراوح بين عمليات الاستحواذ على فنادق تاريخية ومبان تجارية إلى الأبراج السكنية والمجمعات متعددة الاستخدامات في المدينتين الرئيسيتين لندن ودبي.

للاتصال الإعلامى:

أحمد عبدالرازق
منسق العلاقات العامة



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

صندوق بريد: 502701

مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106
دبي، الإمارات العربية المتحدة

مباشر: +971 4 3652715 | متحرك: +971568333075

بريد الكتروني: ahmad@smc-pr.com | الموقع الإلكتروني: www.smc-pr.com

