



**Press release
For Immediate Release**

13 March 2016

DUKES Dubai adds executive housekeeper to pre-opening team

Ahmed Nouredine entrusted with keeping Palm Jumeirah's only British themed hotel and hotel apartments spick-and-span as P&G-trivago research shows cleanliness is essential to positive online ratings

Dubai-based luxury property developer and holding company Seven Tides International has announced the latest addition to its pre-opening team, with the appointment of executive housekeeper, Ahmed Nouredine, for DUKES Dubai, its latest five-star hotel and hotel apartments project, on Palm Jumeirah.

With more than 15 years' experience in hospitality management and staff training, Nouredine has managed cost effective and efficient housekeeping operations for leading hotels and organisations around the world, including IHG Dubai Festival City, Rosewood London and the Andaz Hotel London by Hyatt, among others. He speaks five languages – English, Spanish, Arabic, French and Portuguese – and has solid experience of keeping luxury properties spick-and-span.

“The Dubai hospitality market is exceptionally competitive and positive online ratings are essential if DUKES Dubai is going to gain, retain and continue to grow its market share. Cleanliness will be at the very heart of our operation and I’m very pleased that in Ahmed we have an expert to head-up this vitally important division,” said Mete Atakuman, General Manager, DUKES Dubai.

Indeed P&G Professional a division of US multinational Proctor and Gamble, recently announced the findings of research carried out with hotel search engine trivago to ascertain the potential impact of a hotel’s cleanliness on a guest's online review.

Over 60% of trivago’s users read online reviews before making their final booking decision and the feedback from trivago's own ‘Quality Test’, a mystery guest programme (genuine guests are given a cash incentive to complete a detailed questionnaire about their experience), indicated that 78% of guests expect an ‘above average’ level of cleanliness and that if they rate a hotel as clean, they are more likely to give the hotel a high rating overall. Moreover, an increase of one star rating in cleanliness is likely to improve the overall rating of a property by up to one star.

“That is quite a responsibility for all housekeepers to live up to. Through guest satisfaction, we are accountable not only for the cleanliness, but indirectly for the business performance and the reputation of DUKES Dubai. It is literally in our hands and that is something I will use to motivate every single member of the housekeeping team,” stated Nouredine.

Opening in Q4 2016, DUKES Dubai is centrally located on the trunk of Palm Jumeirah, just 10 minutes’ drive from Dubai Marina and Sheikh Zayed Road, and only 45 minutes from Dubai International Airport, DUKES Dubai hotel and apartments is set to add a distinctly British flavour to the city’s luxury hospitality offering.

The 279 guestrooms and 227 hotel apartments will offer world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with a number of food and beverage outlets.

For more information, please visit www.dukesdubai.com or www.seventides.com

-ENDS-

Photo caption: Ahmed Nouredine has been appointed executive housekeeper of DUKES Dubai, the latest five-star hotel and hotel apartments project on Palm Jumeirah, by Dubai-based luxury property developer and holding company Seven Tides International.

About Seven Tides International

Based in Dubai, the United Arab Emirates, privately owned Seven Tides International is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

About DUKES Dubai

DUKES Dubai is set to add a distinctly British flavour to the city’s luxury hospitality offering when it opens later in 2016. The property will bring 279 guestrooms and 227 hotel apartments to the hotel scene, together with world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with five food and beverage outlets.

It is owned and operated by Seven Tides International, a privately owned internationally oriented holding company based in Dubai and established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the

gateway cities of London and Dubai.

For more information, please contact:

Nathalie Viselé
Director



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

PO Box 502701
Office 106, Arjaan Tower
Dubai Media City
Dubai, United Arab Emirates
Office: +971 4 3652711
Mobile : +971 50 4576525
E-mail: nathalie@smc-pr.com
Website: www.smc-pr.com



A Member of WorldWise PR Affiliates
www.worldwisepr.com



13 مارس 2016

بيان صحفي
للنشر الفوري

ديوكس دبي يضيف مديرا تنفيذيا لترتيب الغرف الى فريق الاستعداد للافتتاح

احمد نور الدين مسؤول عن ترتيب غرف الفندق البريطاني الطابع الوحيد في النخلة جميرا فيما تشير أبحاث الى ان النظافة الى الأساس في التنصيف الإيجابي على الانترنت

أعلنت سيفن تايدز انترناشيونال الشركة القابضة ومطور العقارات الفخمة التي تتخذ من دبي مقرا لها عن انضمام عضو جديد الى فريق الاستعداد للافتتاح بتعيين احمد نور الدين بمنصب المسؤول التنفيذي عن قسم ترتيب الغرف في احدث مشروع فندقي لها من فئة خمس نجوم وهو فندق وشقق ديوكس دبي على النخلة جميرا.

ونور الدين الذي يتمتع بخبرة تزيد عن 15 عاما في الإدارة الفندقية وتدريب الموظفين كان مسؤولا عن العمليات المجدية تكلفة والكفاءة لأقسام ترتيب الغرف في العديد من الفنادق الرائدة حول العالم ومنها "أي انش جي دبي فسيغال سيتي"، "روزوود لندن" و"أنداز هوتيل لندن بإدارة حياة" وغيرها. يتقن نور الدين خمس لغات هي الإنجليزية والاسبانية والعربية والفرنسية والبرتغالية وهو يمتلك خبرة قوية في الإبقاء على الفنادق الفخمة مرتبة ونظيفة.

وقال ميت اتاكومان مدير عام ديوكس دبي: "يتميز قطاع الضيافة في دبي بالتنافسية العالية والاستثنائية وبالتالي فإن التصنيفات الإيجابية على مواقع الانترنت تعتبر أساسية في حال أراد فندقنا الاستحواذ على حصة قوية من السوق والحفاظ عليها وتنميتها باستمرار، وستكون النظافة واحدة من اساسيات عملياتنا، ويسرني ان يكون لدينا خبير مثل السيد نور الدين ليقود هذا القسم الحيوي للغاية".

وفي هذا الصدد، أعلنت "بي اند جي بروفيشنال" التابعة لشركة "براكتر اند غامبل" متعددة الجنسيات عن نتائج بحث قامت به مع محرك البحث الفندقي "تريفاجو" حول مدى تأثير نظافة الفندق على التقييم الذي يقدمه الضيف الالكتروني.

ويقوم اكثر من 60% من مستخدمي تريفاجو بقراءة التقييمات الالكترونية قبل اتخاذ قرارهم النهائي بالحجز، وأشارت نتائج استبيان "اختبار الجودة" -وهو برنامج متسوق سري من تريفاجو حيث يتم منح ضيوف حقيقيين حوافز مالية لانهاء استبيان تفصيلي حول تجربتهم الفندقية - الى ان 78% من الضيوف يتوقعون مستوى نظافة افضل من المتوسط وانهم اذا صنفوا فندقا على انه نظيف فمن الأرجح انهم سيعطون الفندق ككل تصنيفا مرتفعا. وعلاوة على ذلك فإن رفع تصنيف النظافة نجمة واحدة سيعمل على تحسين التصنيف الإجمالي للفندق حتى نجمة واحدة.

من جهته، قال نور الدين: " هذه مسؤولية جسيمة على عاتق جميع العاملين في ترتيب الغرف، فمن خلال مستوى رضا الضيوف نكون مسؤولين ليس عن النظافة وحسب بل عن أداء الفندق وسمعة ديوكس دبي أيضا. إن الامر بأيدينا فعلا في تحقيق ذلك، وهذا امر سأعمل على الإشارة اليه لتحفيز كل عضو من فريق ترتيب الغرف".

والفندق المقرر افتتاحه في الربع الأخير من العام الحالي يقع وسط جذع جزيرة النخلة جميرا على بعد 10 دقائق فقط من مرسى دبي وشارع الشيخ زايد و45 دقيقة فقط عن مطار دبي الدولي. ومن المتوقع ان يضيف فندق وشقق ديوكس دبي نكهة بريطانية مميزة على المشهد الفندقي الفخم في المدينة.

يتكون الفندق من 279 غرفة و227 شقة فندقية توفر مستوى عالمي من الراحة والفخامة ومرافق الاجتماعات والترفيه بما فيها الشاطئ الخاص المذهل والمسبح الداخلي والمسبح الخارجي الممتد وصالة اللياقة البدنية المتطورة إضافة الى عدد من المطاعم والمقاهي.

لمزيد من المعلومات: www.dukesdubai.com او www.seventides.com

-انتهى-

الصورة

ديوكس دبي تعين احمد نور الدين بمنصب المسؤول التنفيذي عن قسم ترتيب الغرف في احدث مشروع فندقي لها من فئة خمس نجوم وهو فندق وشقق ديوكس دبي على النخلة جميرا .

حول سيفن تايدز انترناشيونال

تمتلك الفندق سيفن تايدز وهي شركة خاصة قابضة مقرها في دبي، الإمارات العربية المتحدة، ذات توجه دولي أنشئت في عام 2004. تركز الشركة حاليا على قطاعات الضيافة والعقارات، شعارها التفكير الهجومي والعمل بروح الابتكار وخلق شراكات استراتيجية والتصرف بسرعة. والنتيجة هي عبارة عن محفظة حالية من المنتجات تتراوح بين عمليات الاستحواذ على فنادق تاريخية ومبان تجارية إلى الأبراج السكنية والمجمعات متعددة الاستخدامات في المدينتين الرئيسيتين لندن ودبي.

حول ديوكس دبي

من المنتظر ان يضيف ديوكس دبي نكهة انجليزية مميزة للمشهد الفندقي الفخم في دبي حينما يفتتح في وقت لاحق من العام الحالي. يتكون الفندق من 279 غرفة و227 شقة فندقية اضافة الى مرافق عالمية المستوى للترفيه والمؤتمرات بما فيها الشاطئ الخاص المدهش وحوض السباحة الداخلي وحوض السباحة الخارجي بدون حواف وصالة اللياقة المتطورة اضافة الى خمس مطاعم.

للاتصال الإعلامي:

أحمد عبدالرازق
منسق العلاقات العامة



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

صندوق بريد: 502701
مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106
دبي، الإمارات العربية المتحدة
مباشر: +971 4 3652715 | متحرك: +971568333075
بريد الكتروني: ahmad@smc-pr.com | الموقع الإلكتروني: www.smc-pr.com

