



**Press release
For Immediate Release**



01 March 2016

DUKES Dubai appoints MARCOMS head

Shamia Mouratsing appointed as head of marketing & communications in charge of positioning and promoting luxury hotel and hotel apartments on Palm Jumeirah

Dubai-based luxury property developer and holding company Seven Tides International has announced a new team member with the appointment of Shamia Mouratsing as Head of Marketing & Communications for its five-star hospitality venture, DUKES Dubai on Palm Jumeirah.

Boasting more than 13 years' solid marketing experience, Mouratsing has spearheaded campaigns that have generated millions of dollars in revenue for properties under her remit over the past five years. A graduate of Emirates Aviation College, Mouratsing will be responsible for communicating all marketing initiatives to its target markets across business, trade and consumer sectors.

Mouratsing who reports to Laetitia Pardo the property's director of sales & marketing, joins the DUKES team from an associate director role at Atlantis The Palm, Dubai and, prior to that, had successfully completed marketing assignments for Dubai World Trade Centre, real estate developer Nakheel, Virgin Atlantic Airways and Air Mauritius.

"Shamia is extremely capable with a proven track record that highlights her creative but results-driven approach to marketing communications - she's a professional that gets the job done efficiently," said Mete Atakuman, General Manager, DUKES Dubai. "Shamia's very relevant experience will be an asset to DUKES Dubai, particularly during the pre-opening period and the early opening phase."

Supporting the senior management team and working in parallel with the business strategy, Mouratsing will be responsible for creating awareness of the hotel's brand values and promoting its unique selling propositions (USPs).

"As a phrase USP is often overused, but in the case of DUKES Dubai, they are clearly legitimate. It is the only luxury British-themed hotel in the Middle East, conveniently located close to the Tecom business freezones, while being part of a residential resort that offers everything that a high-end leisure destination can. A lazy river, infinity pool, beach facilities, bars and a restaurant. As such it will appeal to both the corporate and the leisure markets, in a way that is quite unique," said

Mouratsing.

“I am really looking forward to launching DUKES Dubai’s pre-opening marketing campaign,” said Mouratsing. “It has a luxury positioning and a strong independent brand identity with some unique features,” she added.

Centrally located on the trunk of Palm Jumeirah, just 10 minutes’ drive from Dubai Marina and Sheikh Zayed Road, and only 45 minutes from Dubai International Airport, DUKES Dubai hotel and apartments is set to add a distinctly British flavour to the city’s luxury hospitality offering.

The 279 guestrooms and 227 hotel apartments will offer world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with a number of food and beverage outlets.

For more information, please visit www.dukesdubai.com or www.seventides.com

-ENDS-

Photo caption: Shamia Mouratsing - DUKES Dubai Head of Marketing & Communications

About Seven Tides International

Based in Dubai, the United Arab Emirates, privately owned Seven Tides International is an internationally oriented holding company established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway cities of London and Dubai.

About DUKES Dubai

DUKES Dubai is set to add a distinctly British flavour to the city’s luxury hospitality offering when it opens later in 2016. The property will bring 279 guestrooms and 227 hotel apartments to the hotel scene, together with world-class leisure, conference and entertainment facilities including a stunning private beach, indoor pool, outdoor infinity pool and state-of-the-art gym, along with five food and beverage outlets.

It is owned and operated by Seven Tides International, a privately owned internationally oriented holding company based in Dubai and established in 2004. Currently focusing on hospitality and real estate sectors, Seven Tides thinks progressively, works creatively, partners strategically and acts quickly. The result is a current portfolio of offerings from landmark hospitality acquisitions and commercial buildings to residential towers and multi-use complexes in the gateway

cities of London and Dubai.

For more information, please contact:

Nathalie Viselé

Director



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS
CHANGING PERCEPTIONS

PO Box 502701

Office 106, Arjaan Tower

Dubai Media City

Dubai, United Arab Emirates

Office: +971 4 3652711

Mobile : +971 50 4576525

E-mail: nathalie@smc-pr.com

Website: www.smc-pr.com



A Member of WorldWide PR Affiliates

www.worldwisepr.com



01 مارس 2016

ديوكس دبي يعين مديرة للاتصالات التسويقية

تعيين شاميا مراد سنغ رئيسا للتسويق والاتصالات مسؤولة عن تسويق وترويج الفندق الفخم والشقق الفندقية الكائن في جزيرة النخلة جميرا

أعلنت سيفن تايدز انترناشيونال الشركة القابضة المطورة للعقارات الفخمة التي تتخذ من دبي مقرا لها عن عضو جديد في الفريق الاداري بتعيين شاميا مرادسنغ مديرة للتسويق والعلاقات العامة لمشروعها الفندقي الجديد المصنف خمس نجوم ديوكس دبي الكائن في جزيرة النخلة جميرا.

ومرادسنغ التي تمتلك خبرة تزيد على 13 عاما في التسويق قادت حملات تسويقية ادخلت ملايين الدولارات على الفنادق التي عملت فيها خلال السنوات الخمس الماضية. وستكون مرادسنغ التي تخرجت من كلية الامارات للطيران مسؤولة عن التعريف بجميع المبادرات التسويقية في اكبر اسواق الفندق عبر قطاعات الاعمال والتجارة والمستهلكين.

ومرادسنغ التي تتبع مباشرة لمدير عام المبيعات والتسويق في الفندق ليتشيا باردو تنضم الى فريق ديوكس من اتلاننتس جزيرة النخلة دبي حيث كانت تشغل منصب مدير مشارك، وقبل ذلك انجزت بنجاح مهام تسويقية لمركز دبي التجاري العالمي وشركة نخيل للتطوير العقاري وشركة طيران فيرجن اتلاننتك وطيران موريشيوس.

وقال ميت اتاكومان مدير عام ديوكس دبي: " تتمتع شاميا بقدرات مميزة ولها سجل ناصع يبرز منهجها الابداعي الموجه بالنتائج في مجال الاتصالات التسويقية فهي سيدة مهنية تؤمن بإنجاز العمل باحترافية وكفاءة. وستكون خبرات شاميا الواسعة ذخرا اساسيا لديوكس دبي خاصة خلال فترة ما قبل الافتتاح ومرحلة الافتتاح الاولى".

وبدعم فريق الادارة العليا والعمل بموازاة استراتيجية الاعمال للفندق، ستكون شاميا مسؤولة عن التوعية والتعريف بالقيم المؤسسية للفندق والترويج لمزايا البيع الفريدة الخاصة به.

وقالت مرادسنغ: " عبارة مزايا البيع الفريدة تستخدم استخداما مبالغيا فيه في غالب الاحيان ولكن في حالة ديوكس دبي تأتي هذه العبارة في محلها فعلا فهو الفندق الفخم البريطاني الطابع الوحيد في الشرق الاوسط ويتمتع بموقع ملائم بالقرب من المناطق الحرة لتيكون فيما يظل في الوقت نفسه جزءا من منتج سكني يقدم كل شيء يمكن لوجهة سياحية راقية ان تقدمه. هناك النهر الهاديء وحوض سباحة بلا حواف ومرافق الشاطئ والبارات ومطعم. وبهذا سيكون جذابا لسوق الشركات والسياحة بطريقة فريدة بحد ذاتها".

واضافت قائلة: "اتطلع قدما لاطلاق الحملة التسويقية لما قبل افتتاح ديوكس دبي الذي يتمتع بميزة الفخامة والهوية التجارية المستقلة القوية وبعض اكثر المزايا نفردا".

يقع الفندق وسط جذع جزيرة النخلة جميرا على بعد عشر دقائق فقط بالسيارة من مرسى دبي وشارع الشيخ زايد

45 دقيقة فقط عن مطار دبي الدولي، ومن المتوقع لفندق وشقق ديوكس دبي ان يضيف نكهة بريطانية مميزة للمشهد الفندقي الفخم في المدينة.

يتكون الفندق من 279 غرفة و 227 شقة فندقية ويحتوي على مرافق عالمية المستوى من الترفيه وخدمات الاجتماعات والمؤتمرات فضلا عن شاطئ خاص مذهل وحوض سباحة داخلي وحوض سباحة بلا حواف وصالة لياقة بدنية متطورة اضافة الى عدد من المطاعم والمقاهي.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة www.dukesdubai.com او www.seventides.com

-انتهى-

الصورة: شاميا مرادسنگ مديرة التسويق والعلاقات العامة لفندق ديوكس دبي

حول ديوكس دبي

من المنتظر ان يضيف ديوكس دبي نكهة انجليزية مميزة للمشهد الفندقي الفخم في دبي حينما يفتتح في وقت لاحق من العام الحالي. يتكون الفندق من 279 غرفة و 227 شقة فندقية اضافة الى مرافق عالمية المستوى للترفيه والمؤتمرات بما فيها الشاطئ الخاص المدهش وحوض السباحة الداخلي وحوض السباحة الخارجي بدون حواف وصالة للياقة المتطورة اضافة الى خمس مطاعم.

تمتلك الفندق سيفن تايدز وهي شركة خاصة قابضة مقرها في دبي، الإمارات العربية المتحدة، ذات توجه دولي أنشئت في عام 2004. تركز الشركة حاليا على قطاعات الضيافة والعقارات، شعارها التفكير الهجومي والعمل بروح الابتكار وخلق شراكات استراتيجية والتصرف بسرعة. والنتيجة هي عبارة عن محفظة عالية من المنتجات تتراوح بين عمليات الاستحواذ على فنادق تاريخية ومبان تجارية إلى الأبراج السكنية والمجمعات متعددة الاستخدامات في المدينتين الرئيسيتين لندن ودبي.

للاتصال الإعلامي:



صندوق بريد: 502701
مدينة دبي للإعلام، برج المكاتب- أرجان، مكتب 106
دبي، الإمارات العربية المتحدة
مباشر: +971 4 3652711
بريد الكتروني: shamal@smc-pr.com
الموقع الإلكتروني: www.smc-pr.com

